



## STARBUCKS VÄXER OCH ÖPPNAR I SVERIGE

*Första Starbucks i Sverige öppnar på Stockholm-Arlanda Airport i början av 2010*

**SVERIGE, Stockholm den 21 oktober 2009** – Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX) och SSP, ett världsledande restaurangföretag inom rese- och besöksnäringen, meddelar att Starbucks växer och öppnar på Stockholm-Arlanda Airport i början av 2010.

“Vi är stolta över att meddela vårt samarbete med SSP och att vi öppnar Starbucks på Stockholm-Arlanda Airport,” säger Buck Hendrix, president Starbucks Coffee Europe, Middle East and Africa. “Vi kommer nu också kunna leverera den unika *Starbucks Upplevelsen* till resenärer på den här flygplatsen och erbjuda fantastiskt kaffe, goda bakverk och ett bekvämt ställe att koppla av på.”

Samarbetet är i linje med Starbucks intention att växa internationellt med licensierade partners som är framgångsrika och har mångårig erfarenhet. Starbucks och SSP inledde för ett drygt år sedan meddelade i juni 2008 sitt strategiska samarbete och har sedan dess öppnat enheter i Storbritannien, Spanien, Frankrike och Tyskland.

“Det är med glädje vi presenterar Starbucks för den svenska marknaden. SSP och Starbucks delar passionen för kvalitet. Svenska folket och Starbucks delar passionen för kaffe, så jag är övertygad om att det här är en perfekt kombination, säger Lars Edengrén, VD för SSP Sverige. “Som en licensierad partner till Starbucks är vi stolta att kunna erbjuda våra gäster en avkopplande plats att njuta av Starbucks kaffe och atmosfär före avgång och efter ankomst.”

Överenskommelsen stödjer även Starbucks strategi att öppna Starbucks enheter på internationella trafikplatser och få fler distributionskanaler för fortsatt expansion och lönsam tillväxt.

“För shoppingytorna på Stockholm-Arlanda Airport, strävar vi efter en mix av butiker och restauranger som ger våra passagerare det bästa erbjudandet av både svenska och internationella varumärken. Därför är vi mycket glada över att vara den första platsen i Sverige att öppna en Starbucks. Vi är säkra på att Starbucks kommer att vara ett mycket uppskattat tillskott till det redan omfattande utbudet inom mat och dryck på vår flygplats,” säger Anne-Marie Zuidweg, VD Arlanda Shopping, Stockholm-Arlanda Airport.

### **Om Starbucks**

Sedan 1971 har Starbucks Coffee Company varit hängiven rättvis handel och att rosta den högsta kvaliteten av arabica kaffe i världen. Idag, med försäljningsställen över hela världen, är företaget det ledande kafferosteriet och återförsäljaren av specialkaffe i världen. Genom ett orubbligt engagemang för förstklassigt genomförande och vägledande principer, kommer den unika *Starbucks Upplevelsen* till liv för varje kund genom varje kopp. För att dela denna upplevelse besök Starbucks på [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com).

### **Om SSP**

SSP, The Food Travel Experts, är det ledande restaurangföretaget inom rese- och besöksnäringen med över 2 000 försäljningsställen på flygplatser, järnvägsstationer och övriga trafikplatser i 32 länder. SSP driver restauranger, barer, caféer och butiker med en omfattande portfölj av egna, internationella, lokala och franchisade varumärken. Bland dessa återfinns Caffè Ritazza, Burger King, M&S Simply Food, Bonne Journée, Caviar House & Prunier, Pizza Hut, Upper Crust and Le Train Bleu. [www.foodtravelexperts.com](http://www.foodtravelexperts.com).

### **För mer information kontakta:**

Inge van Langelaar, Edelman for Starbucks Coffee Company, telefon +31 20 30 10 980  
e-post [inge.vanlangelaar@edelman.com](mailto:inge.vanlangelaar@edelman.com)

Lars Edengrén, VD SSP Sverige, telefon +46 8 797 82 44, e-post [lars.edengreen@ssp.se](mailto:lars.edengreen@ssp.se).