



STARBUCKS ÖPPNAR IDAG PÅ STOCKHOLM-ARLANDA AIRPORT

SSP firar ankomsten till Sverige av den legendariska kaffekedjan

SVERIGE, Stockholm den 18 februari 2010 - Idag öppnar Starbucks Coffee Company (Nasdaq: SBUX) och dess licensierade partner SSP, Sveriges första Starbucks Coffeeshouse på Stockholm-Arlanda Airport, Terminal 5, gateområde 1-10.

– Vi vet att många svenskar har längtat efter ett Starbucks i Sverige och vi på SSP har länge sett fram emot den här dagen. Starbucks på Arlanda har gott om sittplatser och kommer att vara en bekväm tillflykt för resenärer att koppla av på och dricka deras favoritkaffe från Starbucks, säger Lars Edengreén, vd SSP Sverige. Med Starbucks tillför vi ett världskänt varumärke som stärker vår position som "the food travel experts".

Starbucks ligger på airside med utsikt över banorna. Här får resenärerna njuta arabica kaffe av hög kvalitet och innovativa produkter i en inbjudande och avslappnad atmosfär.

– Vi är glada över att öppna vår första Starbucks i Sverige på Arlanda. Vi har stor respekt för den svenska kaffekulturen och vi ser fram emot att tillsammans med SSP kunna erbjuda Starbucksupplevelsen till våra kunder i Sverige, säger Buck Hendrix, president, Starbucks Europa, Mellanöstern och Afrika.

– Vårt samarbete med SSP är i linje med Starbucks strategi att öppna butiker där kunderna förväntar sig att de ska finnas. Vi möter därmed en ökad efterfrågan av kaffe och service av hög kvalitet i resemiljöer. Starbucks avsikt är att växa internationellt tillsammans med licensierade partners som både har erfarenhet och är framgångsrika, säger Buck Hendrix.

Starbucks och SSP meddelade sitt strategiska samarbete i juni 2008 och har sedan dess öppnat Starbucks i Storbritannien, Spanien, Frankrike, Tyskland och Schweiz.

– Stockholm-Arlanda Airport är Sveriges största internationella flygplats och i vårt utbud av mat och dryck strävar vi efter att kombinera det bästa från Sverige med det bästa från resten av världen. Som ett ledande internationellt varumärke passar Starbucks helt in i denna strategi.



Att Starbucks öppnar på Stockholm-Arlanda Airport bidrar till den speciella och nyskapande karaktären på flygplatsen. Allra viktigast är att vi är säkra på att våra resenärer i hög grad kommer att uppskatta att de nu kan dricka Starbucks kaffe på deras svenska flygplats, säger Anne-Marie Zuidweg, vd Arlanda Shopping, Stockholm-Arlanda Airport.

Om Starbucks Coffee Company

Sedan 1971 arbetar Starbucks Coffee Company med etiskt ursprung och rostning av högsta kvalitet arabica kaffeböner i världen. Idag, med försäljningsställen runt om i världen, är bolaget det ledande kafferosteriet och återförsäljare av specialkaffe i världen. Genom ett orubbligt engagemang för förstklassigt genomförande och vägledande principer, kommer den unika *Starbucks Upplevelsen* till liv för varje kund genom varje kopp. För att dela denna upplevelse besök en Starbucks store eller gå in på www.starbucks.com.

Om SSP

SSP, The Food Travel Experts, är det ledande restaurangföretaget inom resemiljöer med 2 150 försäljningsställen på flygplatser, järnvägsstationer och övriga trafikplatser i 32 länder. SSP driver restauranger, barer, caféer och butiker med en omfattande portfölj av egna, internationella, lokala och franchisade varumärken. Bland dessa återfinns Starbucks, Caffè Ritazza, Burger King, M & S Simply Food, Bonne Journée, Caviar House & Prunier, Pizza Hut, Upper Crust and Le Train Bleu. Läs mer på www.foodtravelexperts.com/sweden.

För mer information kontakta:

Telefon

Lars Edengrén, vd SSP Sverige,
Telefon 08-797 82 44, lars.edengreen@ssp.se.

För nedladdning av högupplösta pressbilder från Starbucks på Stockholm-Arlanda Airport gå in på <http://www.foodtravelexperts.com/sweden/page/imageload/swedish>.