

Pressmeddelande

Sveriges första WHSmith öppnar på Arlanda

Den 1 april 2009

I dag onsdag den 1 april öppnar den första WHSmith butiken i Sverige i utrikesterminal 5 på Stockholm-Arlanda Airport. Med detta internationella och välkända varumärke inom servicehandeln får Arlandas resenärer tillgång till ett förstklassigt utbud av tidskrifter.

WHSmith är en internationell servicehandelskedja med ett starkt fäste i Storbritannien där över ettusen försäljningsställen finns. Många resenärer har någon gång handlat på WHSmith på en flygplats eller järnvägsstation och de kommer nu känna igen sig.

– Med denna första enhet i Sverige presenterar WHSmith både med sortiment och design en perfekt lösning för Stockholm-Arlanda Airport och ett spännande komplement till butiksutbudet på utrikesterminal 5. Partnerskapet med en internationellt välkänd servicehandelskedja och SSP för att utveckla butiken har resulterat i ett koncept som både kommer att tilltala våra svenska och internationella resenärer, säger Anne-Marie Zuidweg, VD på Arlanda Schiphol Development Company.

För den dagliga driften svarar SSP och närmare 900 titlar av svenska och internationella tidningar och magasin kommer att finnas till försäljning. Som ett komplement till utbudet av tidningar finns det även kalldryck och konfektyr.

– Flygresenärer har ofta en önskan om både upplevelse och förströelse. Då passar det utmärkt att kunna botanisera bland alla tidskrifter från världen och om världen. Vi ser verkligen fram emot att möta den efterfrågan, säger Raine Englund, driftsdirektör på SSP.

För mer information kontakta:

Raine Englund, driftsdirektör SSP Sverige, raine.englund@ssp.se, telefon 08-797 75 25

WHSmith bildades 1828 i England och är idag noterat på Londonbörsen. Varje vecka säljs cirka 1,5 miljon tidskrifter. Läs mer på www.whsmithplc.co.uk och www.whsmith.co.uk.



SSP driver restauranger, barer, caféer och butiker i 32 länder. I Sverige är vi cirka 700 medarbetare som serverar 30 miljoner gäster per år. Verksamheten bedrivs på platser med mycket folk i rörelse som stationer, flygplatser och evenemangsarenor. Våra varumärken är egna eller franchisade. Läs mer på www.foodtravelexperts.com/sweden.