



Pressmeddelande

Onsdag den 23 juni 2010

Marcus Samuelsson och SSP öppnar ny Street Food på Stockholm-Arlanda Airport

Idag öppnar stjärnkocken Marcus Samuelsson och restaurangföretaget SSP en ny Street Food-restaurang på Stockholm-Arlanda Airport. Restaurangen blir den andra i Sverige och erbjuder besökarna fräsch och nyttig gatumat från hela världen med mycket smak och färg som serveras snabbt och enkelt.

– Att jag tillsammans med SSP nu öppnar vår andra Street Food-restaurang på Arlanda känns som den naturliga fortsättningen för detta koncept. En flygplats är sista stoppet innan man ger sig av till nya spännande matkulturer. Därför känns det bra att nu kunna erbjuda Arlandas resenärer chansen att börja sin matresa redan på Arlanda genom ett besök på Street Food, säger Marcus Samuelsson.

Marcus Samuelsson och SSP började 2006 sitt samarbete kring snabbmatskonceptet Street Food och öppnade den första restaurangen på centralstationen i Stockholm hösten 2007.

– Vi såg redan då en allt större efterfrågan av kvalitetsprodukter inom snabbmatssegmentet och att Street Food skulle kunna bli ett svar på den efterfrågan. Glädjande nog hade vi rätt. Vi har fortsatt att utveckla Street Food och vi är tacksamma att tiden nu är inne för en etablering på Arlanda, säger Lars Edengrén, vd för SSP.

- Street Food med sitt "glokala" koncept, där mat från hela världen kombineras med lokala råvaror passar perfekt på Sveriges största internationella flygplats. Street Food bidrar till den speciella och nyskapande karaktären som vi på Stockholm-Arlanda Airport strävar efter att erbjuda våra besökare, säger Anne-Marie Zuidweg, VD för Arlanda Schiphol Development Company AB.

Street Food öppnar på flygplatsens utrikesterminal 5, gateområde 1-10.

För ytterligare information

Lars Edengrén, VD SSP

Tel: +46 8 797 82 44 Mobil: +46 73 688 16 05 E-post: lars.edengreen@ssp.se.

Marcus Samuelsson

Tel (efter kl 15.00): +1 212 319 3080 E-post: eden@samuelssongroup.com.

För högupplösta pressbilder vänligen skicka e-post till marita.wengelin@ssp.se.

Om SSP

SSP, The Food Travel Experts, är det ledande restaurangföretaget inom resemiljöer med 2 150 försäljningsställen på flygplatser, järnvägsstationer och övriga trafikplatser i 32 länder. SSP driver restauranger, barer, caféer och butiker med en omfattande portfölj av egna, internationella, lokala och franchisade varumärken. Bland dessa återfinns Starbucks, Caffè Ritazza, Burger King, M & S Simply Food, Bonne Journée, Caviar House & Prunier, Pizza Hut, Upper Crust and Le Train Bleu. Läs mer på

www.foodtravelexperts.com/sweden.

Om Marcus Samuelsson

Marcus Samuelsson är vid 39 års ålder troligen den mest kända svenska kocken på den internationella arenan. Han har skrivit flera framgångsrika kokböcker och förekommer även regelbundet i skandinaviska och amerikanska TV-program. I november 2009 hade Marcus äran att vara gästkok i Vita huset och nyligen vann han titeln Top Chef Master i den amerikanska TV-serien med samma namn. Parallellt med hans lovordade kulinariska karriär är Marcus Samuelsson också engagerad i olika välgörenhetsorganisationer och är en ambassadör för UNICEF. Marcus Samuelsson Group är ett New York baserat mediabolag inom besöks- och restaurangnäringen som bildats av Marcus Samuelsson och Andrew Chapman. Bolaget tillhandahåller exceptionella och kulinariska upplevelser för allt från förstklassiga restauranger till vardagsnära caféer.

www.samuelssongroup.com.