



Press
Release

Starbucks France à l'aéroport Lyon-Saint Exupéry avec SSP France

Lyon 24 Juin 2014

SSP – leader mondial de la restauration sur sites de transports et Starbucks Coffee, leader mondial de la torréfaction et de la vente au détail de café, ouvrent le 24 juin un salon de café sur l'aéroport Lyon-Saint Exupéry (2^{ème} aéroport français de province).

L'aéroport Lyon-Saint Exupéry et SSP France sont particulièrement heureux et fiers d'accueillir la marque Starbucks. La notoriété et le savoir-faire de cette enseigne vont donner une nouvelle dynamique à l'offre de restauration déjà très diversifiée de cet aéroport.

C'est à la fois une grande première pour SSP/Starbucks et pour l'aéroport Lyon-Saint Exupéry que d'accueillir cette enseigne dans un aéroport régional. Le salon de café sera situé dans le terminal 2 en zone publique.

SSP France va ainsi proposer une offre coffee-shop particulièrement adaptée à la clientèle nationale et internationale qui fréquente cette aéroport. Starbucks Coffee poursuit ainsi son ancrage local avec cette nouvelle implantation dans la région lyonnaise.

Ce salon de café proposera une gamme complète de produits Starbucks, notamment des cafés arabica de multiples origines, cultivés et commercialisés de manière éthique et certifiés Fairtrade. Une gamme de produits alimentaires sera également proposée pour accompagner sa boisson d'un encas salé ou sucré à tout moment de la journée.

« Nous sommes particulièrement heureux de vous annoncer cette ouverture, 11^{ème} salon de café Starbucks en France avec SSP en étroite collaboration et partenariat avec l'aéroport Lyon-Saint Exupéry » déclare Gérard d'Onofrio – Directeur Général SSP France – Belgique et Hollande.

Pour Philippe Bernand, Président du Directoire Aéroports de Lyon : « Nous sommes fiers d'accueillir un Salon Starbucks à Lyon-Saint Exupéry. Ce concept vient compléter l'offre de qualité déjà proposée par SSP sur l'aéroport. La célèbre enseigne ne manquera pas de séduire nos passagers français comme internationaux. »

« Nous sommes ravis d'inaugurer ce 11^{ème} salon de café en collaboration avec SSP France et enthousiastes à l'idée de pouvoir partager l'Expérience Starbucks avec les voyageurs de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. » ajoute Olivier de Mendez, Directeur des Opérations pour

Starbucks France. « Cette ouverture confirme notre volonté de nous développer avec des partenaires de qualité dans les lieux stratégiques que sont les aéroports ».

A propos de Starbucks Coffee France

Starbucks Coffee a ouvert son premier salon de café en France en janvier 2004, avenue de l'Opéra à Paris. Aujourd'hui, Starbucks compte 84 salons de café en France (Paris, Marseille, Nice et Lyon), et emploie 1 012 partenaires (employés) de 49 nationalités, tous en CDI. Plus d'informations : www.starbucks.fr

A propos de Starbucks Coffee Company

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage en faveur de principes éthiques dans la sélection et la torréfaction de cafés arabica d'excellente qualité dans le monde. La société compte aujourd'hui des boutiques partout dans le monde, et se place ainsi au premier rang mondial des torréfacteurs et distributeurs de spécialités au café. Forts de notre engagement sans faille au service de l'excellence et des principes qui nous guident, nous nous efforçons de redonner à chaque client, dans chaque tasse de café, le plaisir unique de l'Expérience Starbucks. Pour partager cette expérience, rendez-nous visite dans l'une de nos boutiques ou consultez notre site www.starbucks.com.

Contacts presse Starbucks Coffee France

Agence Edelman

Virginie Serre – 01 56 69 75 11 – virginie.serre@edelman.com

Thomas Lapacherie – 01 56 69 75 12 – thomas.lapacherie@edelman.com

Pour plus d'information :

Business & financial media

Rob Greening/Lisa Kavanagh

Powerscourt

+44 (0) 207 250 1446

Katharine Tipper

SSP, The Food Travel Experts

katharine.tipper@ssp-intl.com

+44 (0) 1932 792 453

A propos de SSP :

SSP est leader de la restauration sur sites de transports. SSP exploite des restaurants, bars, cafés, food-court, salons et convenience-store dans les aéroports, gares, aires d'autoroute, métro, et sites de loisirs.

SSP possède depuis plus de 60 ans une expérience internationale sans égale dans les sites de transport. Avec une expérience de plus de 60 ans, SSP aujourd'hui, c'est 30 000 employés qui servent plus d'un million de clients par jour. SSP est présent sur plus de 130 aéroports et 270 gares, ce qui représente 2 000 unités dans 29 pays à travers le monde.

SSP possède un portefeuille de plus de 300 enseignes internationales, nationales, locales et sur-mesure : Upper Crust, Starbucks, Caffè Ritazza, Burger King, M&S Simply Food, Millie's Cookies, O'Learys, Caviar House & Prunier incluant des marques leaders en Asie telles que : Ajisen Ramen et Saboten ainsi que des concepts remarquables comme le Montreux Jazz Café à Genève ou le Center bar à Zurich qui a gagné un award.

Son portefeuille de marques est spécifiquement adapté à chaque emplacement, selon les profils des passagers, les besoins et les attentes des consommateurs, ainsi que la taille et l'aménagement des espaces.

www.foodtravelexperts.com/france

A propos d'Aéroports de Lyon :

Créée en 2007, la société Aéroports de Lyon gère les aéroports Lyon-Bron, 3ème aéroport d'aviation d'affaires en France et Lyon-Saint Exupéry. Ce dernier avec ses 115 destinations dans une trentaine de pays, accueille plus de 8.5 millions de passagers dont 62 % à l'International et est positionné comme porte d'entrée majeure sur le territoire français. L'ambition d'Aéroports de Lyon est de faire de Lyon-Saint Exupéry un véritable lieu de vie et d'échanges. Un aéroport à dimension humaine qui redonne au client la maîtrise de son temps. www.lyonaeroports.com

Contacts Presse Aéroports de Lyon

Isabelle Rousset : 04 72 22 72 08/06 64 18 31 38 – isabelle.rousset@lyonaeroports.com

Katlyne Espinosa : 04 72 22 87 53/ 06 50 38 43 79 – Katlyne.espinosa@lyonaeroports.com